



„Cool City“ by Volker Frenzel

Committed to the good picture. That was the idea, when Volker Frenzel founded the „fotogruppe bickenbach“ together with some friends in 1983. Only the picture was important, not the way it was shot or later printed. At that time nobody had any idea, how important that discussion would be in the digital world after 25 years. In the meantime his club has over 50 members and is one of the best in Germany.

He initiated the competition „Germany's best young photographer“, and this will be organized for the third time in 2010, together with sponsors from magazines and the industry.

For his engagement in the photographic organisations he was appointed the membership in the „Deutsche Gesellschaft für Fotografie“, DGPh. For his photographic performance he received the honour of the MFIAP title by the FIAP.

His pictures mostly show people in a striking area. He says: „It must be eye-catching, so that spectators look closer, and it should show a small story, to touch them emotionally.“

If the visitor thinks about the scene and keeps it in mind for some time, the picture has fulfilled its major task.

First he looks for a suitable surrounding and watches people and their actions. Sometimes he talks to people, to pose for him. Then the shooting begins. Important are some overlooking pictures to have some material for small correction at the computer.

„To be successful, you have to have a certain idea about the pictures in advance and then you must be patient enough to wait for the right moment“.

www.vf-fotos.de

Volker Frenzel

„Cool City“ Volker Frenzela

Být oddaný dobrému snímku. To byl hlavní záměr, když Volker Frenzel založil v roce 1983 společně se svými přáteli „fotokupinu bickenbach“. Pouze samotný snímek byl důležitý, ne způsob focení nebo pozdější tisk.

V té době neměl nikdo tušení, jak důležitá tato diskuze bude ve světě digitální fotografie za 25 let. V současnosti má jeho fotoklub přes 50 členů a je jedním z nejlepších v celém Německu.

Inicioval soutěž „Nejlepší mladý německý fotograf“, a v roce 2010 se bude konat již třetí ročník za podpory sponzorů z časopisů i z průmyslu. Díky jeho zapojení ve fotografických společnostech získal členství v „Německé společnosti pro fotografii“ (Deutsche Gesellschaft für Photographie).

Za své fotografické dílo získal od FIAP čestný titul MFIAP. Jeho snímky většinou ukazují lidi z pozoruhodných oblastí. Říká: „Snímek musí být nápadný aby upoutal diváky, a měl by obsahovat malý příběh, aby se jich dotkl emocionálně.“

Pokud návštěvník přemýšlí o obraze a utkví mu v paměti po nějakou dobu, snímek splnil svůj hlavní úkol.

Nejdříve hledá vhodné prostředí, sleduje lidi a jejich jednání. Někdy je i požádá, aby mu pózovali. Poté začíná fotografování. Důležité jsou i některé přehlížené snímky jako vhodný materiál pro malé úpravy na počítači.

„Abyste byli úspěšní, musíte mít nejdříve jasnou představu o dané fotografii a poté musíte být dost trpěliví a čekat na vhodný okamžik“.

www.vf-fotos.de

The Best Photographers

„Cool City“ von Volker Frenzel

Dem guten Bild verpflichtet. Das war die Leitlinie, als Volker Frenzel zusammen mit einigen Fotofreunden 1983 die „fotogruppe bickenbach“ gründete. Egal wie ein Bild entstanden war, nur das Ergebnis zählte. Man war sich damals noch nicht bewusst, wie aktuell diese Frage auch nach 25 Jahren in der digitalen Welt sein würde. Inzwischen hat der von ihm geleitete Verein über 50 Mitglieder, mit steigender Tendenz und gehört zu den besten in Deutschland.

Der Wettbewerb „Deutschlands bester Jugendfotograf“ wurde von ihm ins Leben gerufen und dieser wird auch 2010 zum dritten Mal mit Unterstützung der Fotoindustrie ausgetragen.

Für sein Engagement im fotografischen Umfeld wurde Volker Frenzel in die Deutsche Gesellschaft für Fotografie berufen und die FIAP zeichnete ihn für seine fotografische Leistung mit der MFIAP Würde aus.

Seine Bilder zeigen fast immer Menschen in einem plakativen Umfeld. Er sagt: „Plakativ, damit die Zuschauer überhaupt hinschauen und eine kleine Geschichte, um die Phantasie des Betrachters anzuregen und Emotionen zu wecken.“

Wenn Besucher über das Gesehene etwas nachdenken und die Geschichte weiterspinnen, hat das Bild seinen vornehmsten Zweck erreicht.

Zunächst sucht er eine möglicherweise geeignete Szenerie und beobachtet die Menschen und ihre Abläufe. Gelegentlich spricht er auch seine Modelle vorher an und dann beginnen die eigentlichen Aufnahmen. Wichtig sind auch Übersichtsfotos, um später Material für kleinere Korrekturen zu haben.

Wichtig für den Erfolg solcher Shootings ist ein grobes Konzept und Muße und Geduld für den richtigen Moment.

www.vf-fotos.de



Berlin



Denver



Beijing



München



München



Singapur



New York



Singapur



Paris



Houston



München